

# **vidéo**com

Le premier magazine vidéo français d'Amérique

**Édition  
spéciale**

## **PROGRAMME OFFICIEL MARCHÉ VIDÉO**

**22-23-24 septembre  
le Château de l'Aéroport  
Mirabel**



**K**odak lance Kodavision, un système vidéo 8 mm tout à fait génial! Il est si pratique, si léger, si facile à utiliser que le plaisir de faire votre vidéo maison commence dès que vous prenez la caméra.

Commençons justement, par la caméra. Ou plutôt par le Camescope, appareil qui combine caméra et enregistreur. Le système utilise le 8 mm, un nouveau format de vidéocassette qui n'a rien à envier au 1/2 pouce et qui procure cette netteté d'images et de couleurs propre aux produits Kodak. Disponible en durées de 30, 60 et 90 minutes, la vidéocassette 8 mm est si petite qu'on dirait une audiocassette. Insérez-la, réglez quelques commandes et... tournez!

Voyez maintenant les autres caractéristiques du Camescope: mise au point automatique, zoom de puissance 6 et équilibre du blanc

automatique s'ajustant à l'éclairage, qu'il soit cru ou tamisé. De plus, grâce au moniteur intégré au viseur, vous pouvez revoir sur-le-champ ce que vous venez de tourner. A la maison, vous visionnez la vidéocassette sur votre téléviseur à l'aide du convertisseur/chargeur Kodavision. Disons enfin que les systèmes Kodavision, Beta et VHS sont tout à fait compatibles.

Oui, avec le système Kodavision, le plaisir de la vidéo commence dès que vous prenez la caméra. Et pourquoi en serait-il autrement?

**Avec Kodak,  
le plaisir de la vidéo  
commence  
dès que vous prenez  
la caméra.**



**Le système KODAVISION 8mm.  
Pour vous rendre la vidéo facile.**



VOUS Y RETROUVEREZ  
VOS SUPERS HÉROS!



# le guide VIDÉO

## RÉSERVEZ VOTRE COPIE

Le Guide Vidéo 1986. Édition revue et augmentée

• Près de 7000 films commentés et classifiés.

Index par genre, acteur et réalisateur • **Prix spécial pour les pré-commandes au Marché Vidéo 86.**



En pré-commande au kiosque VIDEOGLOBE; parution dès la mi-octobre.



# Du sang neuf à l'A.C.V.Q.

Les difficultés que connaissait depuis quelques temps l'Association des clubs vidéo du Québec (A.C.V.Q.) sur le plan structurel et financier ne sont un secret pour personne. Cette situation qui a mené à un désintéressement de la part de ses anciens administrateurs aurait à l'inverse vivifié les énergies de plusieurs intéressés à faire de l'A.C.V.Q. une association dynamique.

Au cours d'un meeting de concertation tenu récemment quelques représentants de l'industrie de la vidéo convenaient de doter l'A.C.V.Q. d'un programme d'activités souhaité par ses membres.

## Une nouvelle équipe

Il était devenu urgent de procéder à une consultation pour entendre les doléances

et fixer un ordre de priorités qui corresponde aux attentes d'une bonne majorité des membres. La tâche a été confiée à Sylvain Langlois. Chargé de restructurer l'A.C.V.Q. Sylvain Langlois est épaulé par Charles Godard, chargé de projet ainsi que par Elise Gobeil, Directrice du service aux clubs.

La nouvelle équipe de l'A.C.V.Q. n'a pas tardé à tout mettre en branle pour s'acquitter de sa tâche. Allant presque jusqu'à défier les lois de la gravité, cette équipe a décidé de jouer d'audace et d'organiser un MARCHÉ VIDÉO de grande envergure. Le court délai entre le moment où l'idée devait émerger et la date de la tenue de l'événement laissait aux participants invités à

peine le temps d'y réfléchir. Mais une bonne majorité s'est montrée très favorable à l'initiative de l'A.C.V.Q.

Il était devenu urgent pour l'A.C.V.Q. de porter un grand coup pour permettre aux intervenants de l'industrie de la vidéo de se retrouver et d'échanger explique Sylvain Langlois coordonnateur du projet. C'est pourquoi on a convenu d'organiser le MARCHÉ VIDÉO 86. «Quand on construit un projet sensé, il y aura toujours des gens pour l'appuyer», ajoute Sylvain Langlois.

Pourtant à l'A.C.V.Q. on songe déjà, pour l'an prochain, à apporter certaines améliorations. D'une part on promet que



De gauche à droite, Gaëtan Fontaine, Charles Godard, Sylvain Langlois, Elise Gobeil.



# Du sang neuf...

les invitations partiront beaucoup plus tôt et qui plus est le prochain MARCHÉ VIDÉO devrait être bilingue.

## Un gala

De plus, une soirée de Gala avec remise de trophées sera organisée d'ici quelques temps. La remise des trophées se fera suivant six catégories:

— Section clubs vidéo franchisés: Les trois clubs qui regroupent le plus grand nombre de membres actifs.

— Section «indépendants»: Les trois clubs indépendants qui regroupent le plus grand nombre de membres actifs.

— La meilleure performance commerciale d'un club. Ce trophée, le plus prestigieux, fait-on savoir, sera choisi par les distributeurs via un vote secret.

Catégorie «Distributeur»: Les trois meilleures performances de vente pour des productions éditées en langue française et également les trois meilleures performances de vente pour des productions éditées en langue anglaise.

Un autre trophée sera accordé au distributeur qui aura démontré la meilleure performance commerciale suivant un vote secret au sein des clubs vidéo.

## Autres services à l'A.C.V.Q.

L'A.C.V.Q. travaille présentement à la production d'un bottin qui devrait répertorier tous les intervenants de l'industrie de la vidéo, depuis les maisons de production jusqu'aux clubs vidéo passant par des consultants reliés à cette industrie.

Dans un autre ordre d'idée, on étudie présentement la possibilité d'apporter un support financier et logistique aux entreprises ayant des problèmes avec certaines législations susceptibles de causer des torts à l'industrie de la vidéo. Exemples: piratage, porno, taxe, etc... Toutes les requêtes seront cependant confiées à un comité ad hoc.

À l'occasion de ce nouveau départ l'A.C.V.Q. tient à faire savoir à tous les intéressés qu'elle entend apporter à ses membres un service personnalisé. Cette tâche a été confiée à Élise Gobeil.

## Assemblée générale

Une assemblée générale extraordinaire sera convoquée en octobre prochain pour élire les nouveaux administrateurs à l'A.C.V.Q.. Gaétan Fontaine secrétaire-trésorier de l'Association devrait faire parvenir sous peu les convocations à cet effet.

**VIDÉOCOM** est publié par **PUBLINAD INC.** 7063, boul. St-Michel, Montréal, (Québec) H2A 2Z6 514) 374-7000.

**RÉDACTION:** rédacteur en chef: Jean Fortin, **rédacteur technique:** Jean-Pierre Maher, **PHOTOCOMPOSITION:** Communication Texcom inc. **GRAPHISME:** Cayer, Domingue et associés. **IMPRESSION:** Imprimerie Coopérative Harpell. **PUBLICITÉ:** Jacques Dubé, Claudine Leclaire. **ABONNEMENTS:** Nicole Chaussé. **ÉDITEUR:** J.J.-Pierre Tremblay. **DIRECTEUR COMMERCIAL:** Jacques Dubé.

Publié six fois par année, **VIDÉOCOM** est vendu en kiosque et dans les clubs vidéos au prix de 2,50 \$ l'exemplaire. L'abonnement annuel est de 12,00 \$. **Tirage:** 20.000 exemplaires. **Dépôt légal:** Bibliothèque nationale du Canada, n°D235154.

Les articles qui paraissent dans le magazine **VIDÉOCOM** sont publiés sous la responsabilité exclusive de leur auteur. Toute reproduction des textes ou d'extraits n'est permise que sur autorisation et doit porter la mention habituelle: «source Magazine **VIDÉOCOM**». **VIDÉOCOM** est indexé dans Point de repère

## Cette vidéocassette est-elle légale?

...réfléchissez  
bien  
avant d'agir.

### LA DUPLICATION CONSTITUE UN VOL!

Au cours de l'an dernier, on a procédé à la saisie de plus de 17 000 vidéocassettes illégales au Canada; il en est résulté des poursuites judiciaires, des condamnations et de fortes pertes financières pour toutes les personnes concernées.

Les propriétaires de magasins, louant ou vendant des films illégalement reproduits, manipulent des biens volés et participent au vol.

Si la qualité ou l'apparence d'un film vidéocassette que vous avez loué est changeante, il peut s'agir d'une copie il-



légale. Veuillez aider notre bureau de surveillance en faisant part de vos soupçons à l'un des bureaux ci-dessous.

Nous avons augmenté notre personnel de surveillance qui a la tâche d'examiner les renseignements pouvant entraîner l'arrestation et la condamnation des personnes travaillant à la reproduction illégale de bandes. Votre assistance nous permettra de continuer à offrir un produit de qualité.

**Division du vidéo - Association canadienne des distributeurs de films**

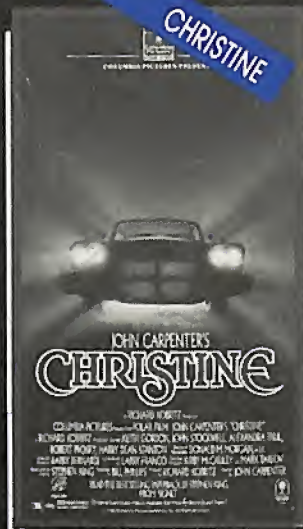
Montréal (514) 692-0701 / Toronto (416) 961-1888 / Vancouver (604) 534-1100



CONTRE TOUTE ATTENTE



CHRISTINE



GUERRE ET PASSION



LA FIEVRE DU PRINTEMPS

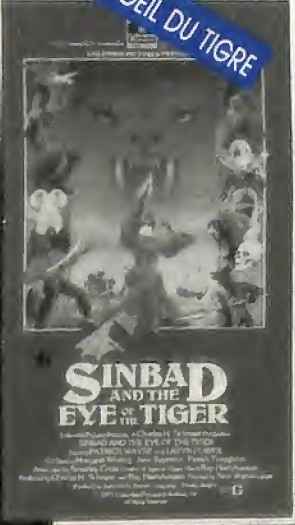


BIENTÔT  
DISPONIBLE  
EN FRANÇAIS,  
LA LIGNE  
VIDÉO  
LA PLUS EN  
DEMANDE!

RCA

Columbia Pictures

SINBAD ET L'OEIL DU TIGRE



TONNERRE DE FEU



Pour informations  
CINÉ-MAISON  
**BELLEVUE**  
195 boul. Montpellier  
Montréal H4N 2G5  
Tél.: (514) 744-8234  
1-800-361-3198



# EXPOSANTS

## AU MARCHÉ VIDÉO 86

Association Canadienne des distributeurs de films  
Bellevue Inc.  
Distributeurs de Vidéo M.P.A.  
Distribution Techpro Inc.  
Distribution Vidéo T.K. Ltée  
Eraplast  
Kay vidéo  
Kodak  
Le Groupe Prolusion  
Logidon  
MonteVidéo (Triangle)  
Plom Vidéo Distribution  
Programmation Ultra  
Trans Canada  
Vidéocom  
Vidéoglobe Inc.  
Vidéo 3 Entreprises

Salon des Châteaux  
Salle de Bal  
Salon des Châteaux  
Salle de Bal  
Salon Cosmos  
Salle de Bal  
Salon Laval  
Salon Cosmos  
Salon d'Armes  
Suite 5111  
Salon Lachute  
Salon de l'Armurerie  
Suite 5054  
Salle de Bal  
Hall de la Salle Banquet  
Salle de Bal  
Salle de Bal

### PROGRAMMATION ULTRA

400 boul. Curé Labelle suite 350  
Chomedey, Laval H7V 2S7  
Tél. (514) 682-3205

#### PC-VIDÉO

Programme de Contrôle pour club Vidéo

##### SYSTÈME 1

1 poste de travail  
2000 membres  
2000 titres de films  
36,000 cassettes  
4000 historiques des locations

**3,995\$**  
incluant

- micro-ordinateur
- imprimante
- logiciel
- installation et formation incluse

**Comptant 1475 \$**  
**100\$ par mois**

##### SYSTÈME 2

1 poste de travail  
9999 membres  
9999 titres de films  
180,000 cassettes  
9999 historiques des locations

**8,695\$**  
incluant

- IBM PC
- disque dur 10 meg.
- imprimante Epson FX-100
- logiciel
- installation et formation

**Comptant 1995 \$**  
**250 \$ par mois**

##### SYSTÈME 3

2 postes  
multi-usagers  
9999 membres  
9999 titres de films  
180,000 cassettes  
9999 historiques des locations

**12,499 \$**  
incluant

- 2 micro-ordinateurs
- disque dur 10 meg
- imprimante rapide
- logiciel
- accessoires
- installation et formation

**Comptant 2495 \$**  
**360\$ par mois**



#### OPTIONS DISPONIBLES

- système de réservation
- facturation
- système multi-usagers jusqu'à 64 usagers
- volumes modifiables

Tous les systèmes incluent les listes de films, clients, catégories, locations, location/retard et utilisation au comptoir... et beaucoup plus

**Venez nous voir à l'exposition**  
**MARCHE VIDÉO 86, suite 5054.**  
**Démonstration des 3 systèmes sur place.**



# MPA un géant qui veut grandir

MPA le plus important distributeur québécois de cassettes vidéo s'apprête à faire une émission publique d'actions qui seront inscrites à la Bourse de Montréal. La vente des nouveaux titres sera assurée par la firme Geoffrion, Leclerc Inc. Les actions ordinaires qui seront offertes pourront être admissibles au régime d'épargne-actions du Québec (REA), et donne droit à une déduction d'impôt égale à 150% de leur coût d'acquisition.

En devenant une compagnie publique nous n'aurons plus de problèmes de liquidité qu'une croissance trop rapide pouvait parfois créer fait savoir Don Shapiro, vice-président au Marketing et aux ressources. «MPA a triplé de volume en un an ajoute M. Shapiro», ses revenus pour 1984 se chiffraient à 11,200,000\$ tandis qu'en 1985 après seulement dix mois d'opération le montant grimpe à 24,000,000\$ et nous devrions terminer l'année aux environs de 30,000,000\$. Il reviendra maintenant aux conseils d'administration de déterminer dans quel secteur investir les nouvelles ressources financières.

Le défi que tente présentement de relever la famille Prupas consiste à maintenir sinon augmenter son importance sur le marché de la cassette vidéo. Car bien que

MPA soit présentement le distributeur le plus important au Québec, deux autres concurrents Vidéo one et Bellevue le déclassent quand on se reporte à l'échelle du Canada. Et comme on le sait Vidéo One vient d'entrer en concurrence directe avec MPA sur le marché québécois, grâce à une association avec le distributeur québécois Vidéoglobe.

Mis à part le siège social qui se trouve à Ville St-Laurent, MPA possède aussi des succursales à St-Jean (Terre-Neuve), à Dartmouth (Nouvelle-Écosse) et Ottawa.

Dans un autre ordre d'idée, Don Shapiro était particulièrement fier de nous annoncer que MPA s'était porté acquéreur des droits sur le film Hold Up tourné à Montréal et mettant en vedette Jean-Paul Belmondo.

Également MPA ajoute à sa liste déjà très longue «Coca-Cola Kid». Enfin Don Shapiro qui nous assure la présence de MPA au Marché Vidéo fait savoir que les intéressés pourront suivre un séminaire sur la vente et la promotion. On promet également la possibilité de passer des commandes au stand de MPA où l'on pourra se familiariser avec le catalogue et toute une batterie d'accessoires ainsi qu'avec les jeux Coleco et Parker Brothers.



«MPA a triplé de volume en un an»: M. Don Shapiro, vice-président au marketing et aux ressources chez MPA Vidéo.

## Triangle: 4 nouveaux titres par mois

Triangle nous dit Daniel Auclair, «c'est une nouvelle ligne de cassettes vidéo». Nous sommes bien jeunes encore, ajoute sa collègue Victoria Montbriand, puisque nous avons ouvert nos portes qu'en juin 84 et nous sortons nos titres à raison de quatre par mois.

C'est à ce rythme que Triangle a choisi de sortir ses nouveaux titres et le petit triangle stylisé risque de devenir de plus en plus familier puisque leur répertoire compte déjà pas moins de cinquante titres en banque. Jusqu'à présent seize d'entre eux ont été dévoilés parmi lesquels «Warrior of the lost World» qui fait excellente figure dans les clubs vidéo.

Malgré le fait que Triangle soit jeune en âge, Daniel Auclair et Victoria Montbriand possèdent plusieurs années d'expérience dans l'industrie de la vidéo et savent bien soigner la présentation de leur produit.

«Établir un climat de confiance avec de nouveaux clients est très important pour nous. Également, il faut savoir bien varier les genres chaque fois que nous dévoilons

des nouveaux titres... et nous faisons en sorte qu'un propriétaire de club vidéo puisse trouver immédiatement dans notre sélection une façon de combler les goûts de sa clientèle».

Les plus récents titres dévoilés par Triangle sont **END GAME** (en version française) un film d'action et d'aventure avec Joe Spencer et Moira Chen, **IPRESS DANGER IMMEDIAT** un film policier mettant en vedette Michael Caine et Nigel Green, **AFFREUX SUR LE SABLE** la version française de **IT RAINED ALL NIGHT THE DAY I LEFT**, une comédie avec Tony Curtis et Lou Gossett jr, **LA FEMME MAITRESSE** (version française de **LADY OF THE HOUSE**) un drame avec Dyan Cannon et Armand Assante.

D'autres titres seront dévoilés au **MARCHÉ VIDÉO 86**.

**Pour informations**  
**Les Films Triangle**  
4012, Côte Vertu St-Laurent, QC  
Tél.: (514) 333-7638 ou 333-7639



Daniel Auclair et Victoria Montbriand dans leur bureau au 4012 Côte Vertu à Ville St-Laurent.



# MPA VIDÉO inc.

UN TRÉSOR DE VIDÉO POUR LES LOISIRS À LA MAISON COMPRENANT DES FILMS FRANÇAIS ET ANGLAIS DE TOUS LES GRANDS STUDIOS DE CINÉMA ET PRINCIPAUX PRODUCTEURS INDÉPENDANTS.

LONGS MÉTRAGES, FILMS D'ANIMATIONS, CONCERTS, FILMS POUR ADULTES, ÉMISSIONS SPORTIVES, ÉMISSIONS SPÉCIALES — MPA VIDÉO LES A TOUS, AINSI QU'UNE PANOPLIE DE VIDÉO ET D'ACCESSOIRES STÉRÉOS. IL EST AUSSI LE DISTRIBUTEUR EXCLUSIF POUR LES PRODUITS FRANÇAIS PARAMOUNT, EMBASSY, VUETRON, MPA ET CHAMPAGNE. EN PLUS, ÉTANT UN DISTRIBUTEUR COMPLET À VOTRE SERVICE, IL VOUS OFFRE UNE AUTRE GAMME DE PRODUIT FRANÇAIS DONT MCA, CBX/FOX, THORN EMI/HBO, WALT DISNEY, WARNER ET VESTRON

MPA VIDEO INC. 4740 CH. CÔTE VERTU RD., ST-LAURENT, QUÉBEC, CANADA H4S 1J9  
Tél.: (514) 333-7555 In-Watts 1-(800) 361-1828



OTTAWA  
MPA VIDEO INC.  
HAMPTON PARK PLAZA  
1377 CARLING AVENUE,  
OTTAWA, ONTARIO H1Z 7L6  
Tél.: (613) 722-7400

HALIFAX  
MPA VIDEO INC.  
100 ILSLEY AVE., UNIT 1  
BURNSIDE INDUSTRIAL PARK  
DARTMOUTH, NOVA SCOTIA B3B 1L3  
Tél.: (902) 465-4114  
In-Watts: 1-(800)-565-1071

ST. JOHN'S  
MPA VIDEO INC.  
799 WATER STREET  
ST. JOHN'S, NEWFOUNDLAND A1E 1C3  
Tél.: (709) 722-7222  
In-Watts 1-(800)-563-4940





# Vidéoglobe devient Vidéoglobe 1 en s'associant à Video One

Depuis le 1er septembre 85, fait savoir Normand Bourdon, vice-président au marketing et développement, Vidéoglobe est devenu Vidéoglobe 1. Ce changement dans l'appellation de la compagnie fait suite à une récente association intervenue entre le distributeur québécois et Video One.

Vidéoglobe, explique Normand Bourdon, n'a pas été acheté par Video One, il s'agit d'un «joint venture» qui intervient au moment où les deux compagnies cherchaient de part et d'autre à étendre leur marché. Suite à cette entente, une nouvelle entité légale a été créée pour devenir Vidéoglobe 1.

Comme on le sait, Video One est le plus important distributeur de cassettes vidéo

au Canada. Originaire de Colombie Britannique, cette compagnie est particulièrement bien implantée dans l'ouest du Canada, Video One est aussi associée depuis un an à Crawford Associates, distributeur dans les 4 provinces maritimes.

Notons de plus que Video One s'est porté acquéreur de la compagnie C.T.A. en Ontario. Mentionnons aussi que pour les trois derniers mois de son exercice financier, à elle seule cette compagnie affiche un volume de vente de 14,000,000\$. Par le biais d'une telle association Vidéoglobe qui avait à son catalogue quelques 500 titres exclusivement français ajoute à son catalogue les 12,000 titres détenus par Video One.

Vidéoglobe 1 pourra donc à partir de

maintenant offrir ses 500 titres français partout où il y a un marché francophone au Canada: qu'on songe seulement à St-Boniface, le nord de l'Ontario ou encore St-Jean au Nouveau-Brunswick. De son côté Video One pénètre le marché québécois pour la première fois couvrant ainsi tout le territoire du Canada du Pacifique à l'Atlantique.

Avec plus de 60 millions de dollars en volume de vente au Canada par année, ajoute Normand Bourdon, Video One possède comme on l'imagine une structure de marketing pourvue de ressources promotionnelles très attirantes. «Ce sera certainement une façon à la fois différente et très excitante de travailler».

## Tirage de BMX chez Vidéo T.K.

C'est au Marché Vidéo 86 qu'aura lieu le lancement sur cassette du film très attendu au Québec: «Le Gang des BMX».

À cette occasion et dans le but d'en faire la promotion à travers le Québec, Distribution Vidéo T.K. Ltée offre l'opportunité à tous les clubs vidéo du Québec de gagner une bicyclette BMX dans les six (6) régions territoriales à raison d'une par région.

Le gang des BMX un film de Brian Trenchard-Smith avec Nicole Kidman, Angelo D'Angelo, James Lugton, David Argue et John Ley.

**Distribution Vidéo T.K. Ltée**  
8440 boul. St-Laurent, Bureau 102  
Montréal (Québec) H2P 2M5  
Tél.: 381-7421



L'équipe de distribution vidéo T.K. Ltée; de gauche à droite: Daniel Dion, Manon St-Hilaire, Tom Hansen, Linda Dion, Gilles Lorian, Andrée Régimbal, Paul Dion, Alain Sylvestre, Micheline Brunelle; in absentia: Jasmin Trudel, Rolland Bériault.

## De passage au marché Vidéo 86: une vedette de films pour adultes

M. Eli Mire de Vidéo 3 Entreprises nous a annoncé le passage à Montréal de la plus grande vedette des films pour adultes. Il s'agit de Ginger Lynn qui pourrait se partager le titre de la vedette la plus populaire avec Tracy Lords une autre grande vedette chez les amateurs de films érotiques. Ginger Lynn qui joue dans le film «Ginger on the rocks» viendra signer des autographes pour ses admirateurs au stand de Vidéo 3. Selon Eli Mire cette compagnie, la plus importante parmi les distributeurs de films pour adultes au Canada. Près de 70 titres

sont disponibles dont New Wave Hookers, Every Woman has a Fantasy, Taboo III, Between the Cheeks, Talk dirty to me (part 111), Pink Lagoon, W-Pink T.V.

Bientôt disponibles: Poonies et Private Party mettant en vedette Ginger Lynn et enfin Taboo IV.

**Pour informations: Vidéo 3 Entreprises, 5773, rue Ferrier Ste 200 Montréal, QC. H4P 1N3 Tél.: (514) 737-6292**





# LA CASSETTE LA PLUS RENTABLE QUE VOUS PUISSIEZ VISIONNER



Si vous êtes propriétaire d'un club vidéo indépendant, vous savez ce qu'il en coûte pour grossir au rythme des exigences de la clientèle.

Accroître sans cesse votre choix de titres peut engloutir tous vos profits.

Mais comment devancer la concurrence à un coût abordable?

Il existe maintenant la solution FILMO-VIDÉO: une formule d'affiliation qui permet la rotation des cassettes sans les inconvénients d'une franchise.

Pour connaître tous les détails, prenez contact avec nous et visionnez **sans frais** notre vidéocassette: "l'économiseur vidéo".

## FILMO-VIDÉO

2388 est, rue Beaubien  
suite 300  
Montréal H2G 2N2

Tél. Montréal **374-8850**  
extérieur **1-800-361-4017**  
(sans frais)



# EN FRANÇAIS

**MCA HOME VIDEO CANADA** est heureux de vous offrir certains des meilleurs films disponibles sur la marché. Vérifiez votre inventaire maintenant pour répondre à la demande populaire.

Nom \_\_\_\_\_ Date \_\_\_\_\_  
 Adresse \_\_\_\_\_ Ville / Province \_\_\_\_\_ Code postal \_\_\_\_\_

TITRES		VHS		BETA	
		INV.	COMM.	INV.	COMM.
GALACTICA: LA BATAILLE DE L'ESPACE ( <i>Battlestar Galactica</i> )	F-66011				
POLICE FRONTIÈRE ( <i>The Border</i> )	F-71007				
LA FÉLINE ( <i>Cat People</i> )	F-77008				
CONAN LE BARBARE ( <i>Conan The Barbarian</i> )	F-77010				
LA VALLÉE DE LA MORT ( <i>Death Valley</i> )	F-71006				
MASSACRE DANS LE TRAIN FANTÔME ( <i>Funhouse</i> )	F-55051				
LE FANTÔME DE MILBURN ( <i>Ghost Story</i> )	F-77006				
CHALEUR ET POUSSIÈRE ( <i>heat And Dust</i> )	F-80058				
LE MASQUE ( <i>Halloween II</i> )	F-77005				
LES DENTS DE LA MER ( <i>Jaws</i> )	F-66001				
LES DENTS DE LA MER II ( <i>Jaws II</i> )	F-66002				
LES DENTS DE LA MER III ( <i>Jaws III</i> )	F-80044				
LA TRAVIATA ( <i>La Traviata</i> )	F-80048				
LA PUCE ET LE GRINCHEUX ( <i>Little Miss marker</i> )	F-55082				
PORTÉ DISPARU ( <i>Missing</i> )	F-71009				
DEVOIRS DE VACANCES ( <i>Private Lessons</i> )	F-71008				
L'ÉPÉE SAUVAGE ( <i>The Sword And The Sorcerer</i> )	F-71010				
ÉPOUVANTE SUR NEW YORK ("Q" ( <i>The Winged Serpent</i> ))	F-71017				
LES FAUCONS DE LA NUIT ( <i>Nighthawks</i> )	F-71000				
LE SANG DU SORCIER ( <i>Halloween III</i> )	F-71011				
PSYCHOSE II ( <i>Psycho II</i> )	F-80008				
MONTY PYTHON: LE SENS DE LA VIE ( <i>The Meaning of Life (Monty Python)</i> )	F-71016				
LANCER-FRAPPÉ ( <i>Slap Shot</i> )	F-66012				
LA FILLE DU MINEUR ( <i>Coal Miner's Daughter</i> )	F-66015				
L'ARNAQUE ( <i>The Sting</i> )	F-66009				
L'ÉTAU ( <i>Topaz</i> )	F-55120				
FLASH GORDON - GUY L'ÉCLAIR ( <i>Flash Gordon</i> )	F-66022				
LES RUES DE FEU ( <i>Streets of Fire</i> )	F-80085				
TANK ( <i>Tank</i> )	F-80072				
RUSTY JAMES ( <i>Rumble Fish</i> )	F-80056				
LE BALAFRÉ ( <i>Scarface</i> )	F-80047				
PSYCHOSE ( <i>Psycho</i> )	F-55001				
FENÊTRE SUR COUR ( <i>Rear Window</i> )	F-80081				
XANADU ( <i>Xanadu</i> )	F-66019				
SUEURS FROIDES ( <i>Vertigo</i> )	F-80082				
L'HOMME QUI EN SAVAIT TROP ( <i>The Man Who Knew Too Much</i> )	F-80129				
MAIS QUI A TUÉ HARRY? ( <i>The Trouble With Harry</i> )	F-80130				
DUNE ( <i>Dune</i> )	F-80161				
LA RIVIÈRE ( <i>The River</i> )	F-80160				



Découper et remettre à votre distributeur.



# S'il-Vous-Plait...

Disponible le 23 octobre

Version française



Version française



Commandez de votre distributeur local avant le 9 octobre

**MCA**  
HOME VIDEO



# Prolusion

Selon un article publié dans le journal VARIETY, le Groupe Prolusion s'apprêterait à ouvrir une nouvelle division.

Tenant compte des développements réguliers et constants dans le domaine de la programmation télédiffusée dans les deux langues et à la veille de l'apparition de nouvelles stations de télévision au Canada dont une française, Michel Shane le directeur administratif du Groupe Prolusion serait présentement à la recherche d'un nouveau directeur pour s'occuper de la production d'une série d'émissions télévisée française et anglaise.

Le format de l'émission consisterait en une sorte de magazine d'après-midi ou on y aborderait des sujets de l'heure principalement du côté des nouveautés dans le domaine vidéo. Michel Shane souhaite débiter la diffusion dès l'hiver 86.

De plus cet émission produite au Canada en collaboration avec les Productions Maurice Smith serait vendu aux États-Unis.

Par ailleurs:

«C'est la toute première fois que Prolusion participera à un salon vidéo, celui de MARCHÉ VIDÉO 86 et toute son équipe se fait une joie de pouvoir vous y rencontrer» nous dit Daniel Lessard de Prolusion.



Daniel Lessard et Michel Shane de Prolusion.

«Le menu sera de choix et les surprises ne manqueront pas! vous en aurez plein la vue!»

Parmi les nouvelles parutions chez Prolusion notons:

#### PIÈCES À CONVICTION

V.F. «MISSING PIECES»

En vedette:

Elizabeth Montgomery

Vous avez aimé «Romancing the Stone» et «Raiders of the Lost Arch», vous serez emballés par

**DANS LA CHALEUR DE LA JUNGLE**

V.F. «JUNGLE HEAT: DANCE OF THE WHARFS»

En vedette: Peter Fonda, Deborah Raffin  
**PROTOTYPE 2 VCR V.F.**

En vedette:

Christopher Plummer, David Morse  
**SUMMER CITY**

En vedette:

**MEL GIBSON**

ENTRE «EASY RIDER» ET «AMERICAN GRAFFITI»,

**LA FOLIE DES ANNÉES 60...**

Appel sans frais: 1-800-361-9621



**TÉ-VI-CA vous offre *Plus* et vous déboursez moins.**

- **VOUS** achetez les gros "hits" pour un temps déterminé et nous vous les rachèterons.
- **VOUS** achetez vos meilleurs titres et nous vous louons les autres nouveautés.
- **VOUS** augmentez le choix de films en inventaire pour vos clients.
- **VOUS** bénéficiez de notre programme unique de rotation mensuelle.
- Choisissez vos films **VOUS-MÊMES** parmi notre inventaire de 5 000 films.

*La compétition  
c'est nous!*



**(514) 677-5294**

1341, Curé-Poirier ouest,  
Longueuil, QC J4K 2G7



# GESTION VIDÉO +

Système de gestion  
informatisé  
pour Club Vidéo

**LE SYSTÈME INFORMATIQUE  
QUI GRANDIT AVEC VOUS**

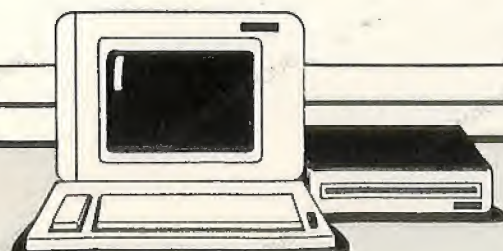
**Jean Claude Leith**  
& Associés inc.

603, Ozias Leduc  
Otterburn Park, Qc J3H 2M6  
Tél.: (514) 467-2961

## Liste des Clubs Vidéo déjà informatisés avec Gestion Vidéo + (juillet 1985)

*Note: Tous les logiciels de Gestion ou autres tel que Multiplan ou Supercalc, Lotus 1-2-3 etc, (selon votre système d'opération) Traitement de textes ou gestion comptable peuvent être utilisés sur votre micro-ordinateur afin d'en maximiser l'utilisation.*

- \* BM Vidéo / Chateauguay
- Club Vidéo Cassette Beloeil / Beloeil
- Club Vidéo Louiseville / Louiseville
- Club Vidéo Mauricien / Cap-de-la-Madeleine
- Club Vidéo Manie / St-Bruno
- Club Vidéo P.A.T. / Pointe-aux-Trembles
- Club Vidéo Repentigny / Repentigny
- Club Vidéo Rive-Nord / Repentigny
- Foisy & Frères Inc. (Club Vidéo) / Montréal
- Club Vidéo Drummond / Drummondville
- Cinéma Outremont (I) / Montréal
- Club Vidéo Familial / Gatineau
- Club Vidéo Mania / Tracadie, Nouveau-Brunswick
- Centre Électronique St-Hyacinthe / St-Hyacinthe
- Vidéo Mag / Montréal
- Club Vidéo Dépanneur Beloeil / Beloeil
- Club Vidéo Montmagny / Montmagny
- Club Vidéo Sherbrooke / Sherbrooke
- Le Foyer du Disque / Maniwaki
- Club Vidéo M'as tu vu / Montréal
- Vidéo Athan Inc. / Iberville
- Les Cassettes Vidéo N.T. Inc. / Montréal
- Bertrand Musique / Montréal
- Magog Vidéo Enrg. / Magog
- Vidéo Passion Inc. / Montréal
- Spectrum Vidéo (1983) Inc. / Montréal
- Maxime Vidéo / Montréal
- \* Multivideo (Viau # 5) / Montréal
- \* Vidéo Laviolette (Consomex) / Trois-Rivières
- Spectrum St-Hubert / Montréal
- \* Spectrum Mt-Royal / Montréal
- Vidéo Choix / Le Gardeur
- Mont Vidéo / Otterburn Park
- Tévison / Vimont, Laval
- \* Vari-Mag / Montréal
- L'étoile du Vidéo / Longueuil
- \* en implantation



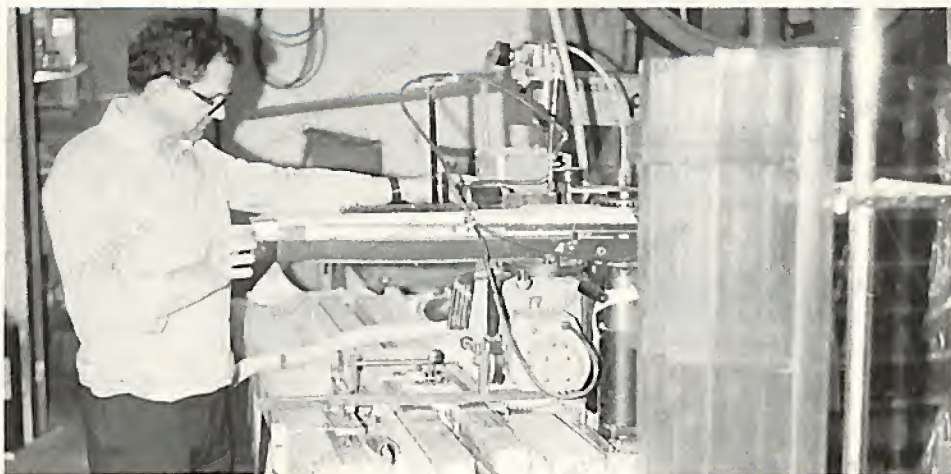


# Les produits Techpro Inc.

Chez Distributions Techpro Inc. on peut se procurer quantité d'accessoires indispensables aux opérations d'un club vidéo. On y offre des produits tels des présentoirs de cassettes, des boîtiers protecteurs de cassette sur lesquels on imprime sur demande le nom du club. On offre également toute une gamme de collants ou de jetons gravés pour le système de contrôle d'inventaire des films de même que de solides valises pour les magnétoscopes mis en location.

Techpro Inc. s'approvisionne chez Provitech une compagnie soeur dirigée par Michel Foisy. Celui-ci est particulièrement fier de ses présentoirs qu'il a développés avec Jean-Pierre Millot. C'est plus qu'un produit que nous offrons, fait remarquer Michel Foisy, c'est un concept idéal pour un club qui dispose de peu d'espace et qu'on cherche à agrandir de l'intérieur.

En créant leurs présentoirs, Michel Foisy et Jean-Pierre Millot ont trouvé le moyen de maximiser la rentabilité et d'augmenter la performance de chaque pied carré d'un club déjà fort encombré. D'installation facile ces présentoirs sont disponibles en version murale, îlots de plancher rotatifs ou fixes. Plusieurs couleurs sont disponibles et leur transparence laisse toujours voir la jaquette du film mis en étalage.



M. Jean-Pierre Millot opérant la machine qu'il a lui-même conçue pour la fabrication en série des présentoirs Provitech distribués par Techpro Inc.

Le prix raisonnable et le type de fabrication très ingénieux sont les deux facteurs de succès de ce produit distribué par Techpro Inc. Mis en démonstration lors d'expositions qui se sont tenues aux États-Unis, ces présentoirs fabriqués au Québec attirent facilement l'attention des opérateurs avisés de clubs vidéo. «Nous en avons vendu à des clubs aussi éloignés

que la Floride, le Texas, les Bahamas et même Honolulu ajoute Michel Foisy».

**Pour plus d'informations:**  
**Distribution Techpro Inc.**  
11715A, rue Philippe Panneton,  
Montréal, QC H1E 4M1  
Tél.: (514) 648-7796

## Du nouveau chez G.V.S.M. Vidéo

### À tous les clubs Vidéo

**G.V.S.M. Vidéo Inc.**, est fier de vous informer des nouvelles acquisitions faites au cours des dernières semaines.

Nous avons profité de la saison estivale pour mieux préparer la rentrée. Plus que jamais, **G.V.S.M. Vidéo Inc.**, vous offre le choix, la qualité et le service auxquels vous avez droit et ce, à un prix très concurrentiel.

À compter de ce jour, nous distribuons officiellement tous les produits de:

- |                              |                      |
|------------------------------|----------------------|
| 1- Astral Vidéo              | 7- Active Home Vidéo |
| 2- Média                     | 8- Vidfilm           |
| 3- Trans World Entertainment | 9- Boomerang         |
| 4- VCL Communications        | 10- Triomphe         |
| 5- Triangle                  | 11- Starvision       |
| 6- Jupiter                   | 12- Kung Fu          |

*Nous représentons maintenant 52 compagnies de vidéocassettes*

Pour de plus amples informations, appelez sans frais l'une ou l'autre de nos succursales.

**Montréal: 1-800-361-0848**  
**Québec: 1-800-463-4712**



**CONSOMEX VIDÉO**

# **OCCASION UNIQUE**

**CONSOMEX ELECTRO VIDEO**

**OPPORTUNITÉ DE LA DÉCENNIE**

**VOUS INVESTISSEZ \$1.00**

**NOUS INVESTISSONS \$1.00**

**\*CONCEPT EXCLUSIF**

**\*DYNAMISME PROFITABLE**

**\*ORGANISATION AVANT-GARDISTE**

**\*FRANCHISE INNOVATRICE**

**ON DOIT POSSÉDER :**

**UN CAPITAL REQUIS DE**

**\$ 50,000.00**

**UN DÉSIR DE PROFIT STABLE  
ET EXCEPTIONNEL**

**FRANCHISE : 1-800-567-2156**



# Bellevue Pathé aménage un centre vidéo pour l'Amérique du nord.

La compagnie Bellevue-Pathé vient d'aménager un centre de reproduction magnétoscopique qui desservira l'ensemble du Canada et des États-Unis. Ce centre qui occupe une superficie de 27,500 pieds carrés à l'angle de Côte de Liesse et de la rue Devonshire dans Mont-Royal devrait créer une quarantaine de nouveaux emplois. C'est en raison de la popularité des films sur cassette vidéo qu'on a convenu d'un investissement de \$3.5 millions.

Ce centre comprend une salle de régie pour bandes maîtresses de 1 pouce, des magnétoscopes commandés par ordinateurs, une estampeuse à chaud, un système de scellage sous vide et une voûte d'entreposage pour les cassettes enregistrées. À cela s'ajoute une salle de montage pour ruban 3/4 de pouces sur magnétoscope SONY V05850. On peut également y faire des transferts de film à cassette. Un correcteur de couleurs de même qu'un système de balayage Panscan (nécessaire au transfert de film en cinémascope) sont disponibles.

On peut également effectuer des transferts de vidéo à film grâce à une caméra Palmer 16 mm qui est muni d'un obturateur synchronisé avec le signal vidéo.

Il s'agit du plus grand et du plus important centre vidéo de ce genre au Canada. Avec environ 4000 titres disponibles, Bellevue figure au deuxième rang des distributeurs derrière Vidéo One. Bellevue est également distributeur exclusif RCA/Columbia (français).



La salle de reproduction vidéo chez Bellevue Pathé. Un nouveau centre de reproduction vidéo ayant nécessité un investissement de 3,5 millions de dollars.

Parmi les titres qui seront dévoilés au MARCHÉ VIDÉO 86 mentionnons:

The Emerald Forest (Embassy)  
Girls just want to have fun (New World)  
Secret admirer (Thorn Emi HBO)  
Lady Hawke (Warner)  
Rustler's Rhapsody (Paramount)  
Ghostbusters (RCA/Columbia)  
Gotcha (MCA)  
Bavy (Secret of the lost legend) (Disney)

Toujours au MARCHÉ VIDÉO Bellevue présentera les cassettes Fuji ainsi qu'un nouveau système de présentation pour cassette vidéo. Le système VIDPRO est exclusif à Bellevue.

**Bellevue Pathé Québec Inc.**  
Vidéo Centre de Reproduction  
5588, Côte de Liesse, Montréal, QC.  
H4P 1A9 Tél.: (514) 737-2777.

## Les films de Earl Kay

Kay Vidéo a ouvert ses portes il y a maintenant un an et offre une quarantaine de titres de qualité supérieure dans sa catégorie. Ces films sont disponibles en langue française et anglaise.

Parmi les nouveautés qui seront présentées lors du MARCHÉ VIDÉO 86 au Château Mirabel mentionnons:

Holly does Hollywood  
Hollywood Heartbreakers  
China Vice  
Slots in heat  
Office Party

À l'occasion de l'exposition certains titres seront offerts à prix spécial de 19.95\$ et Earl Kay nous promet une surprise puisqu'une des vedettes sera présente pour signer des autographes? et offrir quelques «free cocktails».

**Kay Vidéo**

**Earl Kay**

8255, Mountain Sights, Ste 340  
Tél.: (514) 342-1783





**Vous connaissez LES CARTES de crédit.  
Vous connaissez LES CARTES de paiement.**

# Connaissez-vous LA CARTE

# International

- Franchises et comptoirs vidéo disponibles
- 40 succursales à travers le Québec
- Nouveautés à toutes les semaines, et plusieurs autres services



**Le  
Club  
International**

**VIDÉO FILM**

**AUCUNE AUTRE CARTE NE PROCURE  
AUTANT DE PLAISIR!**

AHUNTSIC  
381-6010  
MONTRÉAL-NORD  
322-3221  
ST-LAMBERT  
672-0085  
DUVERNAY-LAVAL  
668-1112

ANJOU  
354-5211  
AUTEUIL  
622-1215  
BELOEIL  
467-5022  
BLAINVILLE  
430-7695  
ST-HUBERT  
445-8020

BOIS-DES-FILION  
621-2366  
CARTIERVILLE  
334-3688  
CENTRE-VILLE  
282-1899  
DEUX-MONTAGNES  
491-2764  
DRUMMONDVILLE  
(819) 477-3935  
ST-EUSTACHE  
491-0311

FABREVILLE  
628-0041  
GRANBY  
(514) 372-7081  
LA SALLE  
363-2920  
LONGUEUIL  
651-5628  
MONT-LAURIER  
(819) 623-1623  
ST-JEAN  
346-0352

P.A.T.  
642-5656  
REPENTIGNY  
581-4616  
ROSEMONT  
721-6235  
ROUYN-NORANDA  
(819) 762-1093  
ROXBORO  
683-0751  
SHERBROOKE  
(819) 566-2123

ST-LAURENT  
748-5823  
STE-THERÈSE  
430-6893  
ST-VINCENT-DE-PAUL  
661-8850  
TERREBONNE  
471-8778  
VAL D'OR  
(819) 825-8877  
ST-JÉRÔME  
432-7488

DUBERGER  
(418) 683-1711  
STE-FOY  
(418) 656-6729  
LAC ST-JOSEPH  
(418) 875-1524  
LORETTEVILLE  
(418) 842-2742  
STE-FOY  
(418) 687-9811  
BEAUPRE  
(418) 827-2244



# REMERCIEMENTS

L'Association des clubs vidéo du Québec (A.C.V.Q.) tient à remercier les personnes suivantes pour le support apporté à l'organisation du

## MARCHÉ VIDÉO 86.

### LE MAGAZINE VIDÉCOM:

Jean Fortin, rédacteur en chef.  
Jacques Dubé, Directeur Commercial  
J.J. Pierre Tremblay Président

Mme Louise Lemire, Coordonateur des conventions  
au Château de l'aéroport Mirabel

M. Alain Sylvestre ainsi que toute l'équipe de la maison Distributions VTK.

M. André Petrowski, pour ses judicieux conseils.

M. Robert D'Artois, conseiller en marketing.

ENTRÉE  
DU  
VIDÉO  
TOUT POUR  
LE VIDÉO CLUB

## VARIÉTÉ...

**Profitez de notre programme  
d'échange pour diversifier votre  
inventaire en recyclant vos titres  
«BEST SELLER» excédentaires.**

### VOYEZ NOTRE COIN DU COLLECTIONNEUR

Pochettes transparentes  
et étagères pour location  
Achat et vente de  
magnétoscopes usagés

*Appelez pour recevoir notre liste*

(514) 738-8448 • 738-3130

4240 Côte de Liesse suite 210

Ville Mont-Royal Q.C. H4N 2P7

*Votre réussite nous tient à* ♥

**FILMS VIDÉO  
NEUFS/  
OU USAGÉS  
VENTE - ACHAT  
- LOCATION**

Tous nos produits/  
sont garantis 100%



# VIDEO 3 ENTERPRISES

## CANADA'S LARGEST DISTRIBUTOR OF ADULT VIDEO TAPES



Le plus important distributeur de film pour adultes au Canada

**(514) 737-6292**

VIDÉO 3 ENTREPRISES 5773, Ferrier Suite 200, Montréal, QC. H4P 1N3



# Appelons une chatte, une chatte.

Hiboo Film et Plom Vidéo sont deux noms synonymes de films érotiques, d'adultes ou XXX selon l'appellation qu'on préfère. C'est aussi la collaboration étroite de Pierre Grisé et de Mariette Beaulieu qui ont en commun une ouverture d'esprit et un franc-parler peu commun. Leur discours n'est pas drappé d'euphémismes pour chercher à voiler le genre de films qu'ils mettent en marché. Mariette Beaulieu n'hésite pas elle-même à parler de «PORNO». Business is Business au 4030, Côte Vertu. Il y a un marché et tous deux ont décidé de l'occuper, il y a déjà quelques années, en commençant avec une première série de 16 titres du producteur français Marc Dorcel. Ils avaient commencé bien timidement en réservant les droits pour un an seulement questions d'évaluer la réponse du public. Inutile de dire que cette réponse s'est avérée au-delà de ce qu'ils avaient présumé au départ. Et l'opinion des amateurs enthousiasmés pour ce genre ne tarda pas à se faire entendre. On reprochait même au producteur de la série française Marc Dorcel d'avoir toujours recours aux mêmes acteurs ou actrices et on réclamait déjà plus de variétés. Quel paradoxe! Fortement contesté ce genre exerce toujours une très forte attraction, pourtant est-ce le symptôme d'une hyprocrisie généralisée ou sont-ce des relents de jansénisme «les films de Plom ne figurent pas au GUIDE VIDÉO» nous fait-on remarquer.

Selon Pierre Grisé il y a différents types d'amateurs, ceux qui préfèrent le «Hard Core», d'autres, c'est le cas pour beaucoup de femmes, préfèrent y retrouver un contenu «amoureux» tandis qu'à l'opposé on peut même trouver le type sado-masochiste disponible aux États-Unis. Mais même si tous les goûts se trouvent dans la nature, ce dernier genre n'est toutefois pas disponible ni chez Hiboo, ni chez Plom.

Par principe ou suivant des réserves personnelles, «les films avec violence ne sont pas disponibles chez-nous» fait savoir Pierre Grisé. Ce qui n'empêche pas que nous en ayons de très excitants et de haute qualité... «Les amateurs sont deve-



nus avec le temps très exigeants quant à la qualité de l'image et nous avons des films pour répondre à ces exigences».

Quatorze nouveaux titres seront prochainement disponibles dont SEX FIFTH AVENUE avec Tracy Lords, Paul Thomas, Christy Canyon et Ron Jeremy, HEAD GAMES avec Amber Lynn, Heather Wayne et Karen Summer, LUST AMERICAN STYLE avec Susan Hart, Cherri Genevieve, Gale Force, Nicole West, Colette Marti, Ron Jeremy, Keven James, Marc Wallace et Peter North. Ces trois films font partie d'une ligne de haute qualité encore non-distribué soit VIDEO WVI.

Et sous étiquettes VIDCO, on signale

HOUSE OF LUST avec Heather Wayne, Angela Dunlop, Nicole West, Kristara Barrington, Dan T. Mann, Nick Nite, Perky, Paul Thomas et Billy Pel.

FLESH AND ECSTASY avec Kimberley Carson, Heather Wayne, Eric Edwards, Nicole West, Christy Canyon, Colleen Brennen et Lisa Lake.

DIRTY LETTERS avec Christy Canyon, Susan Lion, Josephine Carrington, «DOE», Marc Wallace, Craig Roberts, Greg Derek et Dan Jennings.

Plom Vidéo 4030, Côte Vertu Suite 100  
St-Laurent, QC H4R 1V4  
Tél.: (514) 333-7654.

## Un progiciel pour club vidéo

La Cie. Programmation Ultra Ltée formée en 1979 est une compagnie d'informatique se spécialisant dans la programmation de micro-ordinateur.

Au fil des années Programmation Ultra s'est acquis une solide réputation grâce à un personnel hautement qualifié et son excellente connaissance des besoins de la PME. Spécialisée dans la création de logiciels répondant à des besoins particuliers.

Programmation Ultra a créé un nouveau progiciel pour les clubs vidéo. Ce système qui sera en montre au MARCHÉ VIDÉO 86 convient pour une utilisation simple ou multi-usager. Programmation Ultra utilise aussi bien des appareils TRS-80 modèle 4 ou IBM PC. Le prix pour un système de base est fixé à 3,995\$.

Mentionnons que les logiciels sont modifiables selon l'évolution de l'entreprise.

Jusqu'à présent la clientèle de Programmation Ultra comprend des courtiers d'assurances, des manufacturiers, des distributeurs grossistes, des compagnies de transport, des hôpitaux, des détaillants et autres.

Programmation Ultra  
400, Boul. Curé Labelle Ste 350,  
Chomedey, QC. H7V 2S7  
Tél.: (514) 682-3205



**le GANG des BMX**

un film de BRIAN TRENCHARD SMITH

**V. T. K. LTEE**

8440, Boul. St-Laurent, Suite 102, Montréal, Qué. H2P 2M5 (514) 381-7421



# NOUS AVONS CE QU'IL FAUT ...GARANTI!

**Synonyme de confiance au Canada, General Electric fait maintenant une percée remarquable dans le vidéo! Eh oui! Avec sa gamme de magnétoscopes et de vidéocaméras Performance Vidéo, GE offre plus de qualité, plus de choix et plus d'avantages techniques que toute autre marque au pays!**

## GE: QUALITÉ INÉGALÉE

Chacun des magnétoscopes GE est encasté dans un châssis en aluminium moulé. Ainsi, chaque composant électronique reste bien en place à l'endroit exact où on l'a mis! Le moteur à entraînement direct au quartz garantit une constance, une précision et une fiabilité nettement supérieures. Et chaque appareil est soumis aux tests de qualité les plus rigoureux qui soient. Le résultat: le magnétoscope GE étant mieux construit, il fonctionne mieux, plus longtemps. C'est la façon GE de prouver son engagement inconditionnel envers la qualité. Garanti.

## GAMME UNIQUE DE 19 MODÈLES!

Seule GE vous en offre autant: 9 magnétoscopes de table et 4 portatifs; 4 vidéocaméras et 2 caméscopes (caméra et magnétoscope intégrés en un seul appareil).

## UNE FOULE D'AVANTAGES TECHNIQUES!

Que vous recherchiez un appareil de base ou un modèle hautement sophistiqué, GE a ce qu'il faut. D'abord, tous nos magnétoscopes de table vous offrent: une programmation d'une souplesse inégalée - l'enregistrement "d'une

pression du doigt" (immédiat ou programmé), ou une capacité de programmation d'au moins 4 événements/14 jours; des effets spéciaux - arrêt sur image, ralenti, défilement image par image, double vitesse, affichage clair des opérations en cours; télécommande;



Le modèle 6018 offre l'affichage de la programmation à l'écran.

compteur électronique avec mémoire; protection de la mémoire contre les coupures de courant. Vous cherchez des caractéristiques



## PERFORMANCE VIDEO

encore plus spectaculaires? GE vous fera découvrir la programmation à l'écran par télécommande, la télévision en stéréophonie, l'accès direct à 169 postes, et plus encore. Et si vous recherchez un son incomparable en vidéo, vous avez le choix entre 2 modèles stéréo Dolby<sup>MD</sup> et 4 modèles VHS hi-fi.

## 7 JOURS GARANTIE ARGENT REMIS!

### GARANTIE EXCLUSIVE

#### 7 JOURS - ARGENT REMIS\*!

En plus de sa garantie complète d'un an couvrant tous les appareils vidéo GE 1986 (pièces et main d'œuvre), GE vous offre maintenant sa garantie exclusive 7 jours - Argent remis\* à trois options. C'est là notre façon de nous assurer que vous êtes entièrement satisfait de votre achat! Dans le cas contraire, vous pouvez décider d'acheter un autre magnétoscope, encore plus perfectionné, de marque GE ou de toute autre marque offerte au même magasin. Ou vous pouvez demander qu'on vous rembourse votre achat\*. Votre détaillant vous donnera tous les détails.

**GE Performance Vidéo.**

**Un choix imbattable...**

**Nous le garantissons!**

\*Offre valable pendant une période limitée. De légers frais de location peuvent être exigés.

Modèle 6018

